

#LeaveNoOneBehind

Was tun gegen Rechts?

Von Janka Schubart, LeaveNoOneBehind

#LeaveNoOneBehind

Wie gewinnen wir- für uns alle?

Von Janka Schubart, LeaveNoOneBehind

Wie lief so diese Woche?

-

#LeaveNoOneBehind

To create a powerful and persuasive campaign

it's crucial to draw inspiration from successful campaigns and seek advice from campaigning and movement experts. Here are some steps and resources to guide your research:

1. Analyze Similar Campaigns:

- Look into past campaigns that focused on social welfare and integration, such as the "Leave No One Behind" campaign in Europe, which successfully mobilized public opinion and political support for refugees.

#LeaveNoOneBehind

VORSTELLUNG + ERWARTUNGEN





#LeaveNoOneBehind

www.leavenoonebehind2020.org

Starkes Bild



Starker Slogan

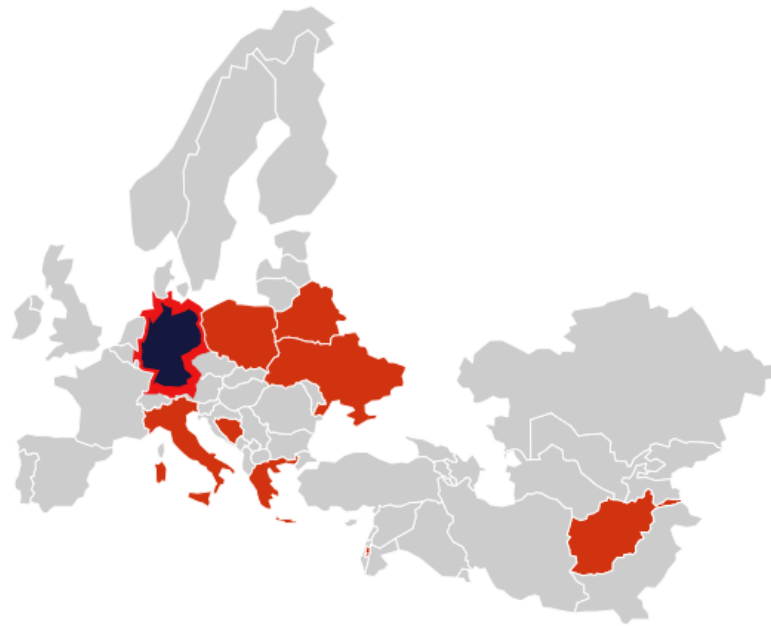
#LeaveNoOneBehind

www.leavenoonebehind2020.org

CTA/ Website

#LeaveNoOneBehind

Wo wir aktiv sind



Was sollte man bei der Kampagnenstrategie beachten?

Kampagnen Guidelines

Kampagnen maximieren Motivation, nicht Wissen. (Wissen erlangt man trotzdem, indem man etwas tut, nicht indem man einfach infos bekommt)

Checke vorher, wer der*die Player involviert sind

Baue die Kampagne in Etappen auf (1. Awareness, 2. Engagement, 3. Action)

Starte da, wo dein Publikum ist!

Keep it simple. Kommuniziere nur einen Call to Action, erkläre nicht das ganze Problem. Finde einen kleinen Fakt, der nicht akzeptierbar ist.

MAUERFALL JETZT!

1. Diskursverschiebung entgegen treten, Absurditäten aufzeigen: Warum erfrieren da Menschen, wenn wir hier einen warmen Bus haben?

<https://x.com/mauerfalleu/status/1457397705446150150>

2. Starke Bilder erzeugen → direkte Konfrontation mit Grenzpolizei
3. Keep it simple: Nicht ganze geopolitische Situation erklären, einfach zeigen was gut und was schlecht ist
4. Involvierte Player analysiert → Ansprache an Bundesregierung
5. Öffentlichkeit erreichen (Social Media Arbeit + Pressekonferenz, Nachrichten Berichterstattung kapern)
6. Klarer, einfacher Call to Action (CTA) → @Politik macht die Grenze auf, @Menschen spendet!

ASYLRECHT RETTEN!

Tausende Seiten Text auf eine Aussage runtergebrochen: Dieser Pakt ist falsch. Das Asylrecht ist gut. Wir wollen keine populistischen Verschlechterungen mehr.

Vorbereitung: Tiefe inhaltliche Auseinandersetzung + **Analyse der politischen Aktuer*innen** → Fokus auf Familienministerium

Etappe 1: Awareness. Breite Öffentlichkeit über das Thema informieren.

<https://www.spiegel.de/panorama/gesellschaft/herbert-groenemeyer-und-viele-mehr-prominente-protestieren-gegen-asylkurs-der-bundesregierung-a-054b315b-3d1b-45be-a36a-06b96634e005>

Etappe 2: Klarer Call to Action. Wir haben einen Brief geschrieben, schreibe du jetzt deinen Abgeordneten. → 15.000 Mails an 700 Abgeordnete. <https://Inob.net/asylrechtretten/>

Etappe 3: Stelle Fragen, die niemand beantworten kann. Zeig die Absurdität des ganzen auf. (Sehr viel Wissen kommuniziert, aber man braucht dieses Wissen nicht, um an der Kampagne teilzunehmen)

RESPEKT, WERS SELBER MACHT.

Beispiel Kabul Luftbrücke:

- Automatisch politisch: Wenn ein paar Leute mit Laptops mehr schaffen, als die Bundesregierung, dann zeigt das Versagen auf
- Hat direkten Impact, motiviert Leute dabei zu sein, schafft Wut auf versagende Regierung



RESPEKT, WERS SELBER MACHT.

Beispiel 9 Euro Fonds:

- Schafft direkt Abhilfe, solidarische Alternative zu staatlichen Kürzungen
- Positives Messaging: Zeigt auf, was möglich ist!
- Menschen werden gemeinsam solidarisch aktiv, über politische Überzeugungsgrenzen hinweg



HOW TO KAMPAGNE - ARBEITSABLAUF

1. Nehmts nicht zu ernst, so entstehen die besten Ideen
2. Überlegt euch klare Arbeitsaufteilungen
3. Informiert Presse etc. vorab, fragt Menschen frühzeitig an
4. Bleibt flexibel – Die politische Situation ändert sich ständig, wichtig sind schnelle Reaktionen

BEISPIEL ARBEITSWEISE

1. Konzept erstellen und gut aufschreiben, gemeinsam besprechen
z.B.: https://docs.google.com/document/d/14fSFEEs1X3wOL8dv_CYy4uFkJyFPffD5bw-qjC6ouGg/edit?usp=sharing
2. Arbeitsaufteilung gut klären und festhalten:
<https://docs.google.com/document/d/1GTUnvjASJGJqPBvYXV8fOho5OvreN7g4vJnxmQPV0qo/edit?usp=sharing>
3. Zeitplan erstellen, Content gut aufeinander abstimmen. Momentum richtig nutzen
4. Alles aus Launch rausholen, schnelle Follow Ups

HABT IHR AKTUELLE PROJEKTE?

FEEDBACK

- Feedback
- Was habt ihr für eure Arbeit mitgenommen?
- Was hat euch gefehlt, welche Verbesserungsvorschläge habt ihr?

Bei Fragen etc schreibt mir gern an:

j.schubart@lnob.net

+49 15738997513

#LeaveNoOneBehind

DANKE FÜR EURE ZEIT!